

FEDERATION FRANCAISE DE SAUVETAGE ET DE SECOURISME

CHARTRE GRAPHIQUE

La Fédération Nationale de Sauvetage et de Secourisme s'est dotée d'une charte graphique afin d'utiliser son logotype de manière cohérente et harmonisée.

Elle permettra de renforcer la lisibilité de toutes les actions de communication en interne comme à l'externe et créera une continuité visuelle émanant des différents supports de communication.



ICC PUBLICITE

51, rue de Curembourg
45400 FLEURY-LES-AUBRAIS

contact@icc-publicite.com
téléphone 02 38 61 40 89
télécopie 02 38 61 47 30

PARAMETRES DU LOGO 1/2

Le logotype est également réalisable en noir et blanc si techniquement les couleurs ne sont pas utilisables. (Reprographie monochrome, impression offset en noir et blanc...)



On utilise du noir à 100 % tant dans la version positive que négative (cachets, fax, sablage, gravure, etc.).

LOGOTYPE



Le logotype se compose de plusieurs éléments indissociables :

- Le nom de l'association "Fédération Nationale de Sauvetage et de Secourisme" évoquant une bouée de sauvetage
- La couleur des lettres "FFSS" incarnant le drapeau français
- L'ancre marine
- La croix qui exprime le secours à autrui

Pour une lisibilité maximale, le logo doit avoir une hauteur minimale de **? mm**.

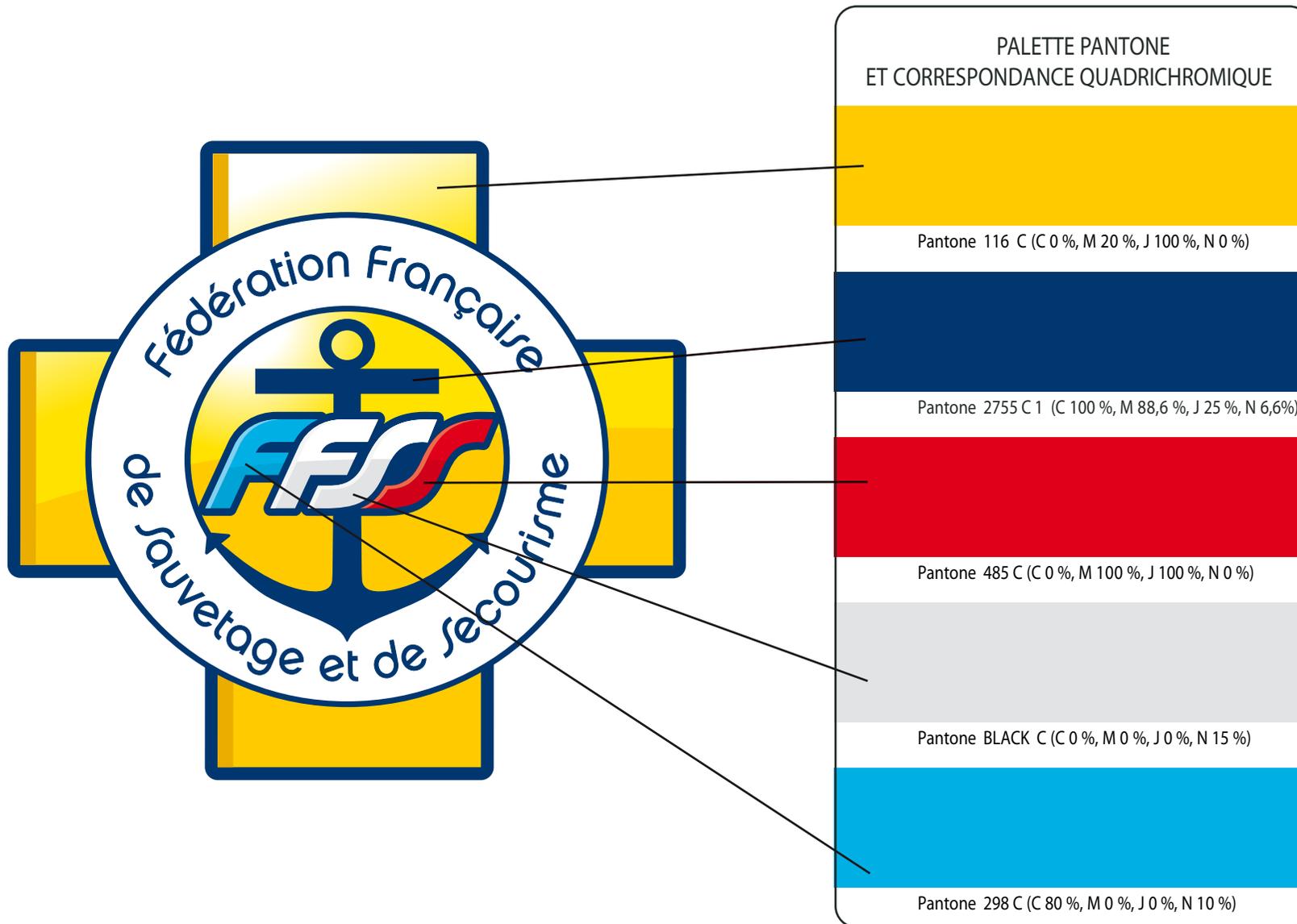
Quelles que soient les dimensions du logo, le rapport entre le visuel et les mots est fixe. (Pas d'étirement du texte...)

Chaque support de communication doit obligatoirement contenir au minimum le logotype de l'association clairement visible. Les composantes qui possèdent déjà un logo doivent utiliser le logo de la Fédération en plus du leur.

Le logo peut se placer sur un fond coloré pour autant que sa visibilité et sa lisibilité soient suffisantes.



COULEURS



Cette palette de couleurs sera utilisée pour l'ensemble des supports de communication.